­

COLLECTION REPORT HW 2015/2016

ALBERTO Golf   
  
Mönchengladbach, 17.11.2014

**ALBERTO Golf**

**Von Könnern für Kenner**

**Gutes Design muss jedem Blickwinkel standhalten. Getreu dieser Maxime hat ALBERTO Golf für die Herbst/Winter-Saison 2015/2016 eine kleine, wirklich feine Kollektion entwickelt, die den Zeitgeist antizipiert und dabei für einen beispiellosen Mix aus Handwerk, Materialexpertise und Design steht. Nach den allseits bunten Modejahren setzt ALBERTO – von wenigen Ausnahmen abgesehen – farblich auf stille Klassiker und entspannte Ausstrahlung. Und das ist auch gut so, denn die neuen Golfhosen sprechen mit Qualität und zahlreichen wohlüberlegten und sorgsam umgesetzten Details sowie Materialinnovationen für sich.**

**Modische Vorsorge**

Nässe, Wind und Kälte sind das Handicap eines jeden Golfers. Es sei denn, er baut vor. Und dies war nie einfacher, als in der Golfsaison Herbst/Winter 2015/1016. Zumindest findet er bei ALBERTO Golf jede Menge intelligente Helfer. Die neue Kollektion des Mönchengladbacher Golfwearlabels wurde wie immer unter dem Blickwinkel der Bedürfnisse und Bewegungsabläufe von Wintergolfern entwickelt und steht für eine lässig-sportive Attitüde, die die Persönlichkeit und den Look ihres Trägers unterstreicht.

**Die Kälteresistenten**

Beistand finden Golfer bei eisigen Temperaturen beispielsweise bei dem Modell **Thermo-Cotton**, das mit seinem Thermolite-Innenfutter für einen wohlig warmen Tragekomfort steht. Neu ist, dass die Innentaschen der wasser- und schmutzabweisende Golfpants aus Baumwoll-Gabardine speziell mit einem feinen Frottee-Futter ausgestattet wurden. So können nasse Hände schnell und unkompliziert getrocknet werden, der Griff am Schläger bleibt sicher und präzise. Auch **Warm up** verfügt neuerdings über dieses Taschen-Upgrade aus Frottee. Zusammen mit **Winter Water Repellent** komplettiert sie die Range an wintertauglichen Golfstyles, die sich allesamt durch wärmenden Tragekomfort und eine wasser- wie schmutzabweisende Ausrüstung auszeichnen.

**Allrounder für Wind und Wetter**

Dank atmungsaktivem Sympatex-Futter und verschweißter Nähte trotzt **Rain & Wind Fighter** selbst widrigsten Wetterbedingungen. Klar, dass auch diese Golfhose über die aus feinem Frottier gefertigten Tascheneingriffe verfügt. **Water Repellent** gehört ebenfalls zur Kategorie der Wasserfesten. Dafür sorgt die feuchtigkeitsabweisende Oberfläche, an der Tropfen einfach abperlen. Trockene, angenehm warme Beine sind folglich garantiert.

**Regulierende Protektoren**

Ein absolutes Novum wartet ALBERTO mit Modell **Phase Change** auf. Eine gleichnamige, auf der Innenseite angebrachte Beschichtung ermöglicht es, dass Körper- oder Umgebungswärme von den Funktionstextilien aufgenommen, gespeichert und beim Golfspiel unter frostigen Temperaturbedingungen peu à peu wieder abgegeben wird. Ein Vorgang, der sich beliebig oft wiederholen lässt. Kühlt die Hose langsam aus, reicht schon ein kürzerer Aufenthalt im Warmen, um den Wärmespeicher wieder aufzufüllen. Zusätzlich weist das 3xDry-Finishing zuverlässig Schmutz wie Wasser ab. Natürliche Wärmeregulierung verspricht auch die **3xDry Cooler** von ALBERTO. Feuchtigkeit wird auf direktem Weg an die Oberfläche transportiert, wo sie kurzerhand verdunstet. Um genau zu sein, dreimal schneller als bei gewöhnlichen Hosen. Die spezielle 3xDry-Ausrüstung sorgt wiederum dafür, dass sich weder Schmutz noch Wasser festsetzen können. Für größtmöglichen Tragekomfort sorgt bei beiden Hosen der bemerkenswerte Stretch-Anteil, der jede Bewegung fließend unterstützt.

**Die Ikonische**

**Ceramica** ist die wohl meist kopierte Hose aus dem Hause ALBERTO. Kein Wunder, wenn man bedenkt, was die Hose alles kann. Nicht nur, dass winzig kleine, im Gewebeinneren eingearbeitete Tonmineralien Temperaturunterschiede bis zu 5 Grad in beide Richtungen ausgleichen und so Wetterumschwünge mühelos kompensieren. Die Golfpants verfügt auch über anti-allergische und UV-abweisende Eigenschaften. Und als ob dies alles noch nicht genug wäre, hat ALBERTO die Golfhose mit Kultstatus zur Wintersaison gleich noch einem weiteren Treatment unterzogen: Ab sofort verfügt Ceramica nämlich zudem über ein wasser- und schmutzabweisendes Finishing. Und das schönste ist: Trotz aller Funktion behält die Golfpants ihren begehrten, unnachahmlich soften Griff spielend bei.

**Style-Close-up**

Farblich überzeugen Thermo Cotton und Winter Water Repellent in herbstlichem Tanne oder Terrakotta sowie in winterlichem Grau, Anthrazit und Navy. Alle anderen unifarbenen Modelle kommen maskulin in Schwarz, Navy oder Beige beziehungsweise sporty in royalem Blau und leuchtendem Grün daher. Aber auch bei den Dessinierungen wissen die Golfhosen von ALBERTO auf ganzer Linie zu überzeugen. Neben gedeckten Checks und Minidessins adeln drei neue Print-Entwicklungen die High-Tech-Golfpants. Besonders edel präsentieren sich Pepita- und Minirauten-Drucke in Schwarz und Anthrazit. Minimalistisch und durchdringend wirkt der Golfschläger-Alloverprint in klarem Schwarz-Weiß. Das Highlight im Fancy-Bereich stellt schließlich ein Statement-Print bestehend aus Golfspieler, Green, Tee und Golfball.

ALBERTO Golfpants liegen preislich zwischen 99 € und 169 €.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com